

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE CARAIMAN
"Trage-ți sufletul și poți câștiga!"
CAMPANIE CARAIMAN 2025
01 august 2025 – 31 mai 2026

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **CARAIMAN "Trage-ți sufletul și poți câștiga"** ("Campania") este organizata si desfasurata de BERGENBIER S.A., cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J2015000778239, C.U.I. 6608725, cont bancar nr RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin Victor Teioșanu, in calitate de Director Marketing (denumita in continuare "**Organizator**").

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "**Regulament Oficial**" si/sau "**Regulament**") astfel cum sunt mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.caraiman.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 031/730.50.07, numar cu tarif normal, apelabil între orele 9:00 – 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus (Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5).

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbări sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii campaniei promotionale.

1.5. Mecanismul campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul **STEP UP PRODUCTIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în București Sectorul 2, str. Badea Cârțan, nr. 60, corp C1, parter, camera 1, ap. 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/14337/2016, cod unic de înregistrare (C.U.I.) 36691500, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/14337/2016, avand cont IBAN RO63INGB0000999906374811, deschis la ING BANK SA, legal reprezentată prin reprezentant dl. **BĂLĂBĂNEANU MARIN**, denumita in continuare "**Agentia**" și "**Agentia de Marketing Direct**".

1.5.1. Pe perioada Campaniei Promotionale, Agentia, actionand ca imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal vor desfasura urmatoarele activitati:

1.5.1.1. prelucrarea prin intermediul formularului de inscriere in campanie, disponibil de pe pagina www.caraiman.ro, a urmatoarelor date personale: nume, prenume, numar de telefon mobil la care poate fi contactat si adresa de e-mail precum si data nasterii (pentru confirmarea varstei minime de participare la Campanie) necesare inscrierii in Campanie;

1.5.1.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, atat pentru inscrierile efectuate online, cat si pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuării tragerii la sorti si acordarii marelui premiu;

1.5.1.3. vor constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna cu Bergenbier SA (in continuare "**Baza de Date**"), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania Promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;

1.5.1.4. vor contacta castigatorii desemnati ai Campaniei Promotionale pentru validare si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate;

1.5.1.5. vor sustine linia informativa (Infoline) a campaniei in vederea acordarii de informatii/detalii cu privire la prezenta campanie promotionala, inclusiv privind transmiterea Regulamentului campaniei participantilor care solicita acest lucru.

1.5.1.6. marca de bere Caraiman a fost lansata recent pe piata din Romania, in luna martie 2024, ceea ce implica, in mod obiectiv, un numar mai redus de consumatori care au avut posibilitatea de a o incerca, in comparatie cu alte marci de bere cu o prezenta indelungata pe piata. In acest context, prezenta campaniei are ca scop principal facilitarea accesului unui numar cat mai mare de consumatori adulti a berii Caraiman, precum si oferirea unei perioade rezonabile pentru revendicarea premiilor acordate in cadrul campaniei. Astfel, durata extinsa a perioadei de revendicare este justificata prin necesitatea de a asigura conditii echitabile de participare si recompensare pentru toti participantii eligibili.

2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate locatiile cu consum pe loc sau cu consum pentru acasa care comercializeaza produse Caraiman cu ambalaj promotional ce va contine elementele prevazute la art. 4.

2.2. Premiile instant ale Campaniei se vor pune in posesie in locatiile partenere cu consum pe loc semnalizate in acest sens cu materiale de comunicare ale Campaniei sau prin prezentarea in oricare din centrele de premiere (locatii cu consum pentru acasa) arondate Campaniei, in conformitate cu mecanismul descris in cadrul Sectiunilor 7 si 9 din prezentul Regulament.

2.3. Lista centrelor de premiere poate fi consultata de catre participantii prin accesarea website-ului www.caraiman.ro sau prin apelarea numarului de Infoline al Campaniei (031/730.50.07, numar cu tarif normal, apelabil national, de luni pana vineri in interbalul 9:00 - 18:00 cu exceptia sarbatorilor legale si religioase).

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de 1 august 2025, ora 00:00:00 si va dura pana la data de 31 mai 2026, ora 23:59:59 inclusiv, denumita in continuare "Perioada Campaniei".

3.2. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda doua tipuri de premii, respectiv premii acordate instant/garantat si premiu acordat prin trageri la sorti. Pentru buna desfasurare a demersului de revendicare si acordare a premiilor, Perioada Campaniei a fost impartita astfel:

3.2.1. In perioada 1 august 2025-31 octombrie 2025, Participantii vor putea inscrie codul unic, format din 9 caractere alfa-numerice, pe site-ul www.caraiman.ro sau prin SMS la 1875, pentru a putea castiga prin tragere la sorti marele premiu, reprezentat de suma de 505.530 (echivalentul in lei a 100.000 de euro) si vor putea revendica premiile instant castigate in cadrul prezentei Campanii, constand in bere Caraiman 0.5L (RGB sau CAN, in functie de stocurile centrelor de premiere) ce pot fi castigate la descoperirea de catre Participantii in interiorul capacului/cheitei produsului Caraiman participant a inscriptiei „OBERE0.5L” in valoare unitara estimata de 4,11 lei (TVA inclus) si respectiv 3.72 lei (TVA inclus);

3.2.2. in perioada 1 noiembrie 2025-31 mai 2026, Participantii vor putea, in continuare, sa revendice premiile instant castigate in cadrul prezentei Campanii, constand in bere Caraiman 0.5L (RGB sau CAN, in functie de stocurile centrelor de premiere) ce pot fi castigate la descoperirea de catre Participantii in interiorul capacului/cheitei produsului Caraiman participant a inscriptiei „OBERE0.5L”.

3.3. Participantii care nu au castigat premii instant (produse de bere) se pot inscrie in Campanie prin transmiterea prin SMS la 1875 si/sau online pe www.caraiman.ro a codurilor unice, din 9 caractere alfa-numerice, descoperite sub capacele/cheitele ambalajelor participante exclusiv in perioada mentionata la punctul 3.2.1. mai sus.

3.4. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

4. MARCILE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt berile marca Caraiman (numite in cele ce urmeaza "Produsele participante") comercializate in ambalaj individual, cu ambalaj dedicat de promotie (numit in cele ce urmeaza "Ambalaj promotional"), respectiv:

4.1.1. Bere blonda cu alcool la sticla 0,33L, 0,5L,

4.1.2. Bere blonda cu alcool la doza 0,5 L,

4.1.3. Bere blonda cu alcool la PET 1L, 2,2L, PET 2,5L.

4.2. Ambalajele promotionale aferente Produselor participante vor putea fi identificate prin



urmatoarele elemente definitorii:

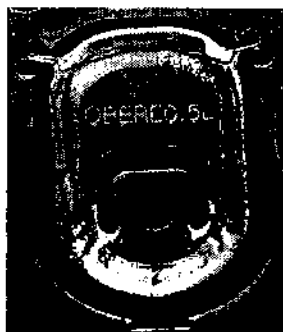
4.1. etichetele promotionale care contin insemnele Campaniei, respectiv denumirea si informatiile esentiale despre prezenta Campanie publicitara;

4.2.2. toate ambalajele produselor promotionale (sticla, doza sau PET) vor avea tiparit in interiorul capacului/cheitei fie un cod unic format din 9 caractere alfanumerice (numit in cele ce urmeaza „cod unic” sau „cod promotional”), cu care Participantii se pot inscrie in Campanie in perioada 1 august 2025-31 octombrie 2025 pentru a putea castiga premii oferite prin tragere la sorti, fie, inscriptia „OBERE0.5L” care semnalizeaza un castig garantat al unui premiu constand intr-o bere Caraiman la 0,5L la doză sau sticla (pentru centrele HORECA), in perioada 1 august 2025-30 mai 2026.

4.3. Exemplu capace promotionale cu cod promotional „OBERE0.5L”



4.4. Exemplu cheite promotionale cu cod promotional si inscriptia „OBERE0.5L”.



4.5. Orice alte produse comercializate sub marca Caraiman decat cele mentionate la art 4.1 de mai sus sau care nu au ambalaj promotional si nu au inscriptionat sub capac respectiv cheita un cod unic de participare sau inscriptiile „OBERE0.5L” nu pot fi utilizate de catre Participanti pentru participarea la prezenta Campanie promotionala.

5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 1 august 2025 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

5.2. In cazul capacelor PET și metalice/cheitelor pe care se regasesc coduri promotionale unice, Participantii au obligatia sa pastreze in original sau în fotografii lizibile (validarea se face prin fotografie lizibila a codului înscris pe capac, astfel că nu este o condiție obligatorie păstrarea în original a capacelor cu coduri unice), pana la momentul publicarii listei finale cu castigatorul marelui premiu, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sa poata face dovada detinerii acestora, prin fotografie, si sa le poata preda reprezentantului Organizatorului, pentru a revendica premiului.

5.3. In cazul capacelor PET și metalice/ cheitelor pe care se regasesc inscriptia „OBERE0.5L”, Participantii au obligatia de a preda în original capacele / cheitele pe care se regasesc inscriptia „OBERE0.5L” si de a revendica respectivul premiu in perioada 1 august 2025-31 mai 2026 inclusiv, cel tarziu. Garanția SGR este acoperită de Bergenbier S.A. pentru premiile în bere oferite.



5.4. Prin participarea la prezenta Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la promotie sau cu privire la modalitatea de intrare in posesia unui premiu castigat, pentru validarea ca si castigator, prin apelarea numarului de Infoline dedicat campaniei; cheltuieli determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului www.caraiman.ro sau a cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul campaniei. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva. Organizatorul va suporta garantia SGR pentru toate premiile instant.

5.5. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:

5.5.1. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;

5.5.2. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) SC MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;

5.5.3. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei;

5.5.4. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;

5.5.5. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. - d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);

5.5.6. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta participantul cu privire la aceasta decizie.

5.7. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. Campania promotionala se va organiza sub forma unui concurs cu premii instant si un premiu acordat prin tragere la sorti, dupa cum urmeaza. Stabilirea castigatorului marelui premiu oferit prin tragere la sorti are loc prin trageri la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), din participarile valide:

a) 267.474 premii constand in bere Caraiman blonda cu alcool 0,5L in valoare estimativa de 1.081.502 LEI, ce pot fi castigate instant, la descoperirea de catre Participanti in interiorul capacului/cheitei produsului Caraiman participant a inscriptiei „OBERE0.5L” in valoare unitara estimata de 4.11lei (TVA inclus) si respectiv 3.72lei (TVA inclus), in perioada 1 august 2025-31 mai 2026; Valoarea premiilor constand in produse Caraiman 0,5L poate varia in functie de valoarea de piata a acestora la momentul acordarii efective a premiilor.

b) 1 premiu constand in 505.530 LEI NET (echivalentul in lei a sumei de 100.000 de euro,) acordat prin tragere la sorti pentru inscrierile in campanie efectuate in perioada 1 august 2025 ora 00:00 si 31 octombrie 2025, ora 23:59:59; Tragerea la sorti va avea loc in data de 3 noiembrie 2025. Organizatorul are obligatia legala de a retine la sursa si a vira la bugetul de stat impozitul pe venit. Suma totala a marelui premiu este de 561.633,33 LEI BRUT, din care 505.530 LEI NET si 56.103,33 LEI impozitul pe venit.

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 1.643,135 LEI + TVA, din care 56.103,33 LEI impozit pe veniturile din premiul oferit prin tragere la sorti.



Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau produse.

7. MECANISMUL DE ACORDARE AL PREMIILOR CONSTAND IN BERE (1.08.2025-31.05.2026)

7.1. Premiile instant constand in bere Caraiman 0,5L se vor castiga la descoperirea de catre participant a uneia din inscriptiile castigatoare in interiorul capacului/cheitei unui produs Caraiman Participant, astfel:

7.1.1. Participantii care achizitioneaza Produse participante la promotie la sticla din cadrul unei locatii partenere cu consum pe loc si care vor gasi mesajul „OBERE0.5L” inscriptionat sub capac, vor castiga o bere Caraiman blonda cu alcool, ce le va fi oferita pe loc, in locatia partenera de unde au achizitionat produsul sub capacul caruia se regaseste inscriptia castigatoare. In aceasta situatie, premiul se va acorda in ambalaj de tip sticla la 0,5L.

7.1.2. Locatiile partenera cu consum pe loc vor fi publicate pe site-ul www.caraiman.ro sau lista poate fi consultată telefonic prin Infoline-ul Campaniei. De asemenea, locatiile vor fi semnalizate exclusiv prin materiale de comunicare ale Campaniei expuse in locuri vizibile, din locatie, Participantii fiind astfel informati cu privire la campanie si la posibilitatea de a-si revendica premiile pe loc.

7.1.3. Participantii care achizitioneaza Produse participante la promotie din cadrul unei locatii cu consum pentru acasa si care vor gasi mesajul „OBERE0.5L” inscriptionat sub cheita/capac, vor castiga o bere Caraiman cu alcool pe care o pot revendica din oricare din centrele de premiere arondate campaniei. In aceasta situatie, premiul se va acorda in ambalaj de tip doza 0,5L sau sticla 0.5L, in functie de stocurile disponibile. Centrele de premiere sunt specificate pe site-ul <https://caraiman.ro/promotia/centre>.

7.1.5. Premiile constand in bere Caraiman 0,5L se vor acorda Participantilor doar in baza predarii capacelor PET sau metalice/cheitelor originale in interiorul carora a fost descoperita inscriptia „OBERE0.5L”.

7.1.6. Pentru consultarea Listei Centrelor de premiere ale prezentei Campanii in vederea revendicarii unui premiu in bere, Participantii trebuie sa acceseze sectiunea dedicata campaniei de pe site-ul www.caraiman.ro de unde pot cauta magazinul cel mai apropiat de zona de resedinta de (Centre de premiere) sau sa apeleze linia informativa a campaniei, 031/730.50.07, apel cu tarif normal, de luni pana vineri, intre orele 09:00-18:00, deschisa pe toata durata promotiei, cu exceptia sarbatorilor legale, si sa comunice faptul ca este in posesia capacului castigator. Operatorul liniei informative ii va comunica care este magazinul cel mai apropiat de zona de resedinta a castigatorului de unde isi poate revendica si ridica premiul.

7.1.7. Premiile in bere pot fi revendicate doar in perioada 1 august 2025-31 mai 2026 inclusiv si doar in timpul programului de lucru corespunzator fiecarui Centru de premiere. Centrele de premiere au obligatia de a acorda premiul constand in doza bere Caraiman 0,5L in schimbul predarii din partea Participantilor a capacului/cheitei ce detine mesajul castigator „OBERE0.5L”, in limita stocurilor disponibile in locatie la momentul revendicarii unui astfel de premiu.

7.1.8. In situatia in care, la un anumit moment pe perioada Campaniei, se constata ca anumite centre de premiere sau locatii partenera au epuizat stocurile initiale de premii, stocurile vor fi suplimentate de catre Organizator. In acest caz, Participantii pot opta intre a reveni in aceeasi locatie la o data ulterioara sau pot revendica premiul castigat din orice alt centru de premiere din cele mentionate pe site-ul Campaniei sau indicat de catre operator prin apelarea numarului de Infoline al campaniei.

7.1.9. Deoarece, din motive independente de vointa organizatorului, de exemplu dar fara a se limita la, incetarea colaborarii dintre anumite locatii participante sau in situatia crearii de parteneriate cu noi locatii participante, lista centrelor de premiere poate suferi modificari. In acest sens Organizatorul va actualiza lista cu centre de premiere disponibila pe site-ul www.caraiman.ro sau prin apelarea numarului de Infoline al Campaniei in termen de maxim 7 zile calendaristice de la momentul aparitiei unei astfel de modificari. In acest sens Organizatorul recomanda participantilor castigatori de premii in bere sa consulte lista centrelor de premiere actualizata permanent, neputand garanta ca, o anumita locatie cu consum pentru acasa ce a fost/nu a fost centru de premiere al Campaiei anterior, isi va pastra acelasi statut pe intreaga durata Campaniei.



8. MECANISMUL DE INSCRIERE AL CODURILOR PROMOTIONALE (01.08.2025-31.10.2025)

8.1. Pentru a putea castiga premiul acordat prin tragere la sorti (art. 6.1. lit b de mai sus), Participantii trebuie sa achizitioneze oricare Produs participant, sa descopere codurile unice, formate din 9 caractere alfanumerice, sub capacele/cheitele acestora si sa le inscrie in perioada 1 august 2025, ora 00:00:00 – 31 octombrie 2025, ora 23:59:59 (inclusiv) pe site-ului www.caraiman.ro sau prin SMS la numarul 1875 (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi Mobile).

8.2. Fiecare cod unic poate fi inscris in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (website sau SMS).

8.3. Inscrierea prin accesarea website-ului se realizeaza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe site-ul campaniei.

8.4. Inainte de accesarea website-ului, fiecare participant va trebui sa confirme, pe proprie raspundere, ca a implinit varsta de 18 ani. Aceasta confirmare se realizeaza prin inserarea datei nasterii in campul destinat la prima accesare a website-ului.

8.5. Pentru a se inscrie in Campanie, un participant trebuie sa introduca codul unic participare de 9 caractere alfanumerice descoperit in interiorul capacului /cheitei produsului participant in formularul disponibil pe site, din sectiunea dedicata Campaniei.

8.6. Fiecare inscriere in Campanie prin intermediul website-ului va fi insotita de afisarea pe pagina a unei confirmari a validitatii datelor completate in formularul de inscriere, respectiv a codului sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care codul de participare nu a fost inscris in Campanie.

8.7. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (numar de telefon, cod promotional si bifa de confirmare a acceptarii regulamentului, marcate cu "*" in formularul de inscriere) sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective.

8.8. Inscrierea in Campanie prin SMS se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon 1875 (numar cu tarif normal operabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi) a unui mesaj de participare care sa contina doar codul unic descoperit sub capacul sau cheita unui Produs participant, exact asa cum se gaseste acesta tiparit in interiorul capacului/cheitei produsului participant, fara alte mentiuni suplimentare sau alte caractere fata de cele 9 din care este format codul unic.

8.9. Fiecare cod corect inscris, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (website sau SMS), ii aduce Participantului o sansa de castig la unul din Premiile acordate prin tragere la sorti.

8.10. Indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (website sau SMS), o inscriere se va considera valida numai daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

8.10.1. Inscrierea contine un cod unic descoperit sub capacul sticlei/cheita cutiei promotionale a unui Produs participant la Campanie;

8.10.2. Codul este inscris in Campanie in perioada 1 august 2025, ora 00:00:00 – 31 octombrie 2025, ora 23:59:59;

8.10.3. Codul unic nu a mai fost inscris anterior in Campanie, prin niciuna din modalitatile de inscriere (website sau SMS)

8.11. Fiecare cod inscris va fi validat preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul va primi un mesaj de confirmare pe website sau prin SMS (in functie de modalitatea de inscriere utilizata), unul din urmatoarele raspunsuri:

8.11.1. daca codul unic a fost inscris in forma corecta, face parte din seria codurilor alocate prezentei campanii promotionale, nu a mai fost inscris anterior in Campanie si este inregistrat la tragerea prin sorti, atunci participantul va primi un mesaj de forma: „Felicitari! Ai fost inscris pentru premiul prin tragere la sorti! Pastreaza o fotografie cu codul de pe capac/cheita pentru validare..”

8.11.2. daca codul unic inscris nu este in forma corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care codul inscris nu face parte din seria de coduri alocate pentru prezenta campanie) atunci raspunsul va fi de forma: „Codul inscris este incorect. Verifica si inscrie cu atentie codul de pe capacul sticlei/cheita cutiei de Caraiman. Detalii la Infoline 031/730.50.07. Succes!”;



8.11.3. daca codul unic a fost inscris in forma corecta, insa a fost inscris anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma: „Acest cod a mai fost inscris. Pentru inca o sansa la marele premiu, revino cu un cod nou. Detalii la Infoline 031/730.50.07. Succes!”

8.11.4. daca codul unic este inscris inaintea perioadei de desfasurare a Campaniei, mesajul de raspuns va fi, dupa caz: „Campania promotionala Caraiman incepe pe 1 august 2025, ora 00:00:00. Pastreaza capacul/cheita si inscrie codul in perioada Campaniei. Iti multumim!”, iar pentru situatiile in care codul unic este inscris dupa terminarea Campaniei, mesajul de raspuns va fi: „Inscrierea de coduri in Campania Caraiman s-a incheiat la 31.10.2025. Berile castigate pot fi ridicate pana pe 31.05.2026 din centrele de premiere afisate pe www.caraiman.ro”.

8.12. In vederea limitarii eventualelor tentative de fraudare a Campaniei, participantii care inscriu consecutiv 5 coduri care nu sunt valide, indiferent de motiv, de exemplu, codul a mai fost inscris sau codul inscris nu reprezinta un cod promotional, accesul respectivului participant in Campanie va fi blocat pana la introducerea unui cod valid. In aceasta situatie, mesajele de raspuns vor fi de forma:

8.12.1. la inscrierea celui de-al 5-lea cod invalid: „Ai inscris 5 coduri invalide! Contul tau a fost blocat. Inscribe un cod corect pentru deblocare. Detalii la Infoline 031/730.50.07”.

8.12.2. in situatia in care un participant al carui cont a fost blocat ca urmare a inscrierii consecutive a 5 coduri invalide, inscrie in Campanie un cod corect atunci mesajul de raspuns va fi unul dintre cele enuntate la 8.11.1 sau 8.11.2, dupa caz.

8.13. In cazul in care un participant reclama, in orice modalitate, invalidarea unei inscrieri, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (de exemplu codul unic a mai fost inscris in Campanie anterior, codul unic este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

a) Participantul care formuleaza reclamatia trebuie sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare dovada detinerii a capacului/cheitei produsului participant pe care se regaseste codul unic revendicat prin prezentarea capacului/cheitei cu codul unic revendicat la adresa Organizatorului prin curier ori prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a capacului/cheitei la adresa de e-mail comunicate de operatorul Infoline la momentul preluarii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

b) In cazul in care codul a fost invalidat deoarece a fost inscris anterior in Campanie de un alt participant, participantul care a inscris in prealabil in Campanie codul revendicat va fi contactat la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si i se va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, participantului i se va solicita sa prezinte in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii a capacului/cheitei cu codul in discutie pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului unic inscris prin prezentarea cu capacul/cheita la adresa Organizatorului, prin expedierea prin curier ori prin trimitere unei foto-copii lizibile a capacului/cheitei prin e-mail adresa de e-mail comunicata de operatorul Infoline;

c) In cazul in care unul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, nu pune la dispozitia Organizatorului sau refuza prezentarea dovezii detinerii capacului/cheitei continand codul unic descoperit, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul aflat in aceasta situatie.

d) In cazul in care oricare din participantii motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii capacului/cheitei in termenul de 2 zile lucratoare acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 2 zile lucratoare (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul in cauza suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

8.14. Un participant poate inscrie in campanie maxim 18 coduri valide pe zi.

8.15. Inscrierile prin SMS sau prin intermediul formularului de inscriere de pe site care nu cuprind informatiile solicitate conform specificatiilor de mai sus sau in care Participantii furnizeaza coduri incomplete/incorecte, in care se comunica un cod de bare al unor produse in loc de codul unic inscris pe



produsul participant, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii campaniei nu vor putea castiga premiu prin tragere la sorti.

8.16. Dupa terminarea campaniei, orice inscriere a codurilor unice (31 octombrie 2025, ora 23:59:59), Organizatorul nu va lua in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website sau pentru codurile expediate prin SMS la numarul 1875.

8.17. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru dar fara a afecta mecanismul de inscriere.

9. MECANISMUL DE ACORDARE AL MARELUI PREMIU (01.08.2025-31.10.2025):

9.1. Desemnarea castigatorului premiului de 505.530 LEI NET (echivalentul in lei a sumei de 100.000 de euro), alocat etapei campaniei cuprinsa intre 01 august 2025-31 octombrie 2025, se va face prin tragere la sorti din totalul inscrierilor valide conform sectiunii 8 de mai sus. Tragerea la sorti electronica va avea loc intre datele de 3-5 noiembrie 2025.

9.2. In cadrul tragerii la sorti, se vor extrage un castigator si 5 rezerve

9.3. Premiul de 505.530 LEI NET (echivalentul in lei a sumei de 100.000 de euro) va fi livrat in contul bancar indicat de catre castigator, dupa ce a indeplinit toate cerintele de validare. Premiu va fi transferat in termen de maxim 30 de zile de la data validarii de catre Bergenbier S.A.

9.4. Potentialul castigator va fi contactat telefonic de catre un reprezentant al Agentiei de marketing direct, in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la data extragerii si va anunta potentialului castig. Apelurile vor fi realizate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in campanie, indiferent daca inscrierea a fost realizata prin SMS sau prin intermediul website-ului www.caraiman.ro.

9.5. Dupa contactarea telefonica din partea Organizatorului prin care potentialul castigator este informat ca a castigat premiul cel mare, Participantul are obligatia sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 2 zile lucratoare, prin e-mail (promotie@step-up.biz), toate documentele necesare validarii si punerii in posesie a premiului, si anume:

9.5.1. dovada detinerii capacului/cheitei ce contine inscris codul extras castigator, in vederea pre-validarii castigului;

9.5.2. prezentarea spre verificare a unui document de identitate valid care sa faca dovada varstei minime de participare la Campanie (18 ani) si a CNP-ului;

9.5.3. extras de cont ce contine IBAN-ul in vederea transferului premiului.

9.6. Neindeplinirea oricarei conditii in cele de la punctul 9.5 de mai sus duce la invalidarea premiului.

9.7. Foto-copiile capacelor/cheitelor precum si a documentelor de identitate trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii.

9.8. In scopul validarii finale, castigatorul prevalidat va trebui sa transmita Organizatorului o fotografie lizibilă cu capacul metalic/cheita/capacul de la PET pe care se regaseste inscris codul castigator.

9.9. In situatia in care potentialul castigator nu poate fi contactat in decurs de 3 zile lucratoare de la data extragerii in momente diferite ale zilei, de 2 ori pe zi, Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela in acest caz la rezerve.

9.10. In cazul invalidarii potentialului castigator, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost desemnate. Conditiiile de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul potentialului castigator.

9.11. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din cele 5 rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

9.12. Premiul va fi livrat castigatorului in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la momentul validarii finale, respectiv de la data preluarii in original, prin curier, a capacului/cheitei cu cod castigator.

10. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod



castigatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- a) sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
- b) sa respecte intocmai procedura de validare mentionata la Sectiunea 9;
- c) codul promotional sau mesajul de castig al unei beri Caraiman tiparit pe capacul/cheita ambalajului produsului participant in promotie sa fie intreg si lizibil si sa permita citirea cu usurinta a codului sau a mesajului de castig, dupa caz.

10.2. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

- a) Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste conditiile de participare si validare conform prezentului Regulament;
- b) la constatarea oricaror neconcordante intre codul inscris in campanie si extras castigator si codul tiparit pe capacul/cheita ambalajului in baza caruia/careia premiul este revendicat.
- c) Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii capacului/cheitei ce contine codul promotional desemnat drept castigator.
- d) numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau daca participantul nu poate fi contactat pe numarul respectiv (prin SMS si/sau apel telefonic) din orice motiv care nu tine de Organizator.

e) Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.

10.3. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane. Premiul castigat nu poate fi schimbat si nu poate fi alocat unei alte persoane decat castigatorul.

10.4. In cazul in care castigatorul refuza premiul oferit in cadrul acestei campanii, va semna o declaratie pe propria raspundere prin care va declara ca renunta la premiul oferit si la orice alte drepturi legate de acest premiu. Daca aceasta declaratie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaratia semnata se va trimite Organizatorului prin curier in termen de 2 zile lucratoare de la anuntarea castigului de catre castigator. Dupa expirarea acestui termen, daca castigatorul refuza sa semneze declaratia de renuntare la premiu, Organizatorul este indreptatit sa invalideze respectivul castig, premiul ramanand la dispozitia sa.

10.5. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu, dar fara a se limita la comunicarea/transmiterea eronata de catre castigator a adresei postale.

10.6. Premiile constand in bere Caraiman pot fi revendicate din Centrele de premiere.

10.7. Numele si prenumele castigatorului marelui premiu vor fi publicate pe website www.caraiman.ro, conform legislatiei in vigoare.

11. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

11.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campania promotionala, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a codurilor unice descoperite pe etichetele produselor participante, precum si despre Centrele de premiere Caraiman. Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, Participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri in Campanie au fost invalidate.

11.2. In cazul in care un participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

12. PERSOANE AFLATE IN IMPOSIBILITATEA FIZICA DE A SE DEPLASA

12.1. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de

exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului său legal, acesta din urma avand obligatia prezentarii documentelor necesare care atesta aceasta calitate.

12.2. In situatia in care castigatorul marelui premiu este o persoana aflata in imposibilitate de a se deplasa (ca de exemplu, dar fara a se limita la persoanele cu handicap locomotor/fizic), acesta poate opta pentru a imputernici o alta persoana pentru a intra in posesia premiului castigat. Imputernicirea se va face in scris prin semnarea de catre castigator a unei declaratii autentificate la notar.

13. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

13.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor capace/cheite care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile dupa data de 31 octombrie 2025 ora 23:59:59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

13.2. Bergenbier S.A (Organizatorul), Imputernicitii, vanzatorii cu amanuntul al produselor promotionale participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare ambalajelor/capacelor/cheitelor promotionale sau alte erori in legatura cu codurile unice imprimate pe acestea.

13.3. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

a) pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

b) pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

c) pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet sau SMS pe perioadele de trafic intens;

d) pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi capac/cheita aferent/a unui cod unic inscris;

e) pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare;

f) pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost inregistrata pe site pentru contactare si validare;

g) pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra capacelor/cheitelor participante declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra capacelor/cheitelor produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

13.4. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

13.5. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

13.6. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

13.7. Predarea premiilor prezentei Campanii poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. In acest sens, participarea la aceasta promotie presupune posibilitatea ca numele si imaginea castigatorilor, separat sau impreuna cu alti castigatori, sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre



Organizatori, in diverse materiale audiovideo si tiparituri, cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a materialelor realizate cu castigatorii se va face fara niciun fel de plata suplimentara.

14. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

14.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

14.2. Tuturor participantilor la campania promotionala „Trage-ți sufletul și poți câștiga!” le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

14.3. Datele personale ale participantilor completate pe formularul de inscriere sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participantii prin inscriere si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de livrare a premiului. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

14.4. Totodata, dupa caz, in scopul respectarii obligatiilor legale in domeniul fiscal de catre Organizator, pentru castigatorul premiului acordat prin tragere la sorti (care are o valoare de peste 600 RON) Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal sa plateasca in numele acestuia impozit pe venitul din premii, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal (precum numele, prenumele si codul numeric personal) pentru a completa conform legii declaratia de venit si pentru a plati impozitul aferent. Organizatorul prelucreaza aceste date in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce ii revin. Un refuz din partea Participantului de a furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a indeplini obligatiile legale care revin Organizatorului si de a va acorda premiile. Organizatorul are obligatia legala de a publica pe site-ul www.caraiman.ro numele castigatorului si premiul castigat.

14.5. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta interesul legitim privind organizarea Campaniei si obligatia legala a Organizatorului in ceea ce priveste obligatiile fiscale aferente si cele privind normele de convietuire sociala, a ordinii si linistii publice.

14.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.

14.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;

- altor societati din grupul Molson Coors Europe;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Molson Coors Europe, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala,

consimtamantul sau interesul legitim).

14.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE) catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

14.9. Numele si prenumele castigatorului premiului prin tragere la sorti vor fi facute publice pe site-ul www.caraiman.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data validarii.

14.10. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorului marelui premiu al campaniei, informarea participantilor/castigatorului prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campania promotionala "Trage-ti sufletul si poti castiga!", executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

14.13. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

14.14. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel: pentru participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informatiilor de marketing, prin bifarea casutei "DA" la intrebarea "Doresc sa primesc informatii despre noutatile de pe site-ul www.caraiman.ro, evenimentele viitoare, campaniile si promotiile Caraiman", datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens, pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori si au bifat casuta prin care nu sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor. pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.

14.15. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării,

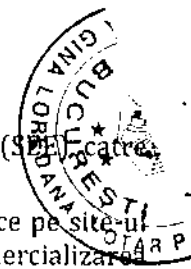
(v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre BERGENBIER S.A. la adresa de email mentionata mai jos.

14.16. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

14.17. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).

14.18. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdc@dataprotection.ro

14.19. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania. o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata sau la adresa de e-mail





ficero@molsoncoors.com.

14.20. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datelor lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

15. TAXE SI IMPOZITE

15.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 lei).

15.2. Organizatorul sau imputernicitul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

16. INCETAREA CAMPANIEI

16.1. Prezenta campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

17. LITIGII

17.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdictia carora se afla Organizatorul.

Editat după modelul prezentat de parte și autentificat la Biroul Individual Notarial „Danila” cu sediul in Bucuresti, str. Washington nr.11A, parter, ap.1, sector 1, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

**ORGANIZATOR,
BERGENBIER S.A.**

prin agenția STEP UP PRODUCTIONS S.R.L.
reprezentată prin BĂLĂBĂNEANU MARIN